**La artesanía ancestral de Perú llega en forma de 2 bolsos Nannacay para venta exclusiva en FARFETCH**

**Ciudad de México, mayo de 2022**.- Para muchos pueblos originarios alrededor del mundo, las mujeres y sus artesanías únicas representan el mayor legado cultural e histórico de sus raíces. Generalmente con pocas oportunidades pero llenas de fortaleza y amor, cada vez es más común ver cómo su creatividad y espíritu de lucha llegan al exclusivo mundo de la moda, no a manera de apropiación cultural sino respetando su trabajo y tradiciones con un pago justo, como lo hace **Nannacay**® (*Nãnãkay*): innovadora marca brasileña de lujo que comercializa globalmente bolsos elaborados por comunidades artesanas de Perú.

En la lengua aymara, muy hablada en Sudamérica, Nannacay significa “hermandad de mujeres”; y bajo esta hermosa premisa la marca se ha aliado con [**FARFETCH**](https://www.farfetch.com/mx/shopping/women/items.aspx), la mayor plataforma de *marketplace* para la industria de la moda de lujo, para anunciar el **lanzamiento exclusivo en su sitio web de 2 nuevos bolsos de producción limitada y 100% artesanal**, que reflejan el color, el diseño y las formas vibrantes de la cultura quechua, como parte de la campaña “*Only on FARFETCH: Nannacay*”.

**CARINA BAG - La complejidad de las cuerdas en un bolso sencillo y vistoso**

Se trata de un bolso hecho a mano en macramé, cuya forma auténtica y coloridas cuerdas no pasan desapercibidas para nadie, convirtiéndose en un *must* para quienes aprecian el valor de las piezas únicas que nacen de la sencillez y extravagancia, ahora convertidas en belleza dentro del mundo de los accesorios femeninos con espíritu aventurero. Es toda una pieza de arte que te hará irradiar luz a donde quiera que vayas.

****

**KARIN GALATICS BAG - El lado más divertido y artesanal de los bolsos**

La esencia de lo divertido y original, con cierto toque tierno que nos recuerda a los primeros años de la infancia, cobra vida en este nuevo bolso de venta exclusiva en FARFETCH que se caracteriza por su *patchwork* de ganchillo y patrones muy originales, además de juguetones. Ideal para los paseos diurnos, esta belleza hecha a mano encarna la delicadeza multicolor del universo femenino del Perú profundo.



Ambos bolsos, que están diseñados para las mujeres que aman la belleza y admiran la sencillez de la vida, estarán disponibles en la plataforma líder de *marketplace* sobre moda de lujo **a partir del 19 de mayo de 2022;** gracias a la **exclusiva colaboración entre FARFETCH y Nannacay**®: el proyecto de **moda social** que está dando mucho de qué hablar al **transformar las vidas** de personas sobradas de talento pero con pocas oportunidades, gracias a la magia de las manos creativas de muchas mujeres que llevan el espíritu de su cosmovisión ancestral a objetos de moda ideales para esta temporada primavera/verano.

Además, como parte de esta sinergia, Nannacay® ahora se incluye entre las marcas suscritas a “**Destination Brazil**”: la boutique en línea pionera en **ofrecer lo mejor del diseño de modas brasileño al mundo**, al facilitar la exportación de pequeñas marcas nacionales que por otras vías difícilmente podrían llegar a destinos como **Estados Unidos, Rusia y China**, los principales países compradores de la plataforma en el 2021, cuando este esfuerzo hizo que miles de prendas llegaran a **116 países** en total. Actualmente, el 70% de las líneas locales aliadas a FARFETCH envían sus creaciones al extranjero por dicha ventana global.

Por si fuera poco, también **Nannacay es parte de Positively FARFETCH**, la categoría sustentable dentro de la plataforma, que permite a los consumidores pensar (y comprar) de una manera más consciente para ayudar a nuestro planeta.

“*Only on FARFETCH: Nannacay*” es un **lanzamiento exclusivo para la plataforma**, con piezas limitadas y completamente originales que esperan con ansias formar parte de tu guardarropa.

**Acerca de Farfetch**

Farfetch Limited es la plataforma global líder para la industria de la moda de lujo. Fundada en 2007 por José Neves por amor a la moda y lanzada en 2008, Farfetch comenzó como un mercado de comercio electrónico para boutiques de lujo en todo el mundo. En la actualidad, Farfetch Marketplace conecta a clientes en más de 190 países y territorios con artículos de más de 50 países y cerca de 1,400 de las mejores marcas, boutiques y grandes almacenes del mundo, brindando una experiencia de compra verdaderamente única y acceso a la más amplia selección de lujo en una sola plataforma. Los negocios adicionales de Farfetch incluyen Browns and Stadium Goods, que ofrecen productos de lujo a los consumidores, y New Guards Group, una plataforma para el desarrollo de marcas de moda globales. Farfetch ofrece su amplia gama de canales orientados al consumidor y soluciones de nivel empresarial a la industria del lujo bajo su iniciativa Luxury New Retail. La iniciativa Luxury New Retail también incluye Farfetch Platform Solutions, que brinda servicios a clientes empresariales con capacidades tecnológicas y de comercio electrónico, e innovaciones como Store of the Future, su solución minorista conectada.

Para mayor información por favor visite www.farfetch.com.